



PUNTOS DE CULTURA

El Brasil de abajo hacia arriba- Celio Turino

Secretaría de Hábitat e Inclusión
Subsecretaría de Desarrollo Inclusivo

«En Brasil se instaló un nuevo lenguaje con el presidente Lula da Silva, al reconocer la fuerza de su gente, la alegría y la vitalidad de su país, con sus bellos encantos».



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Cambio de «pensamiento»



El proceso se invierte : Gobierno es el responsable de reconocer y potenciar las iniciativas culturales de la Comunidad en el lugar en donde ocurren.

RESULTADOS ESPERADOS



Democratización y acceso a la cultura.

Dimensiones

ÉSTETICA, ÉTICA Y ECONÓMICA

Florecimiento de la democracia-descubrimiento-polifonía- respeto mutuo.



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

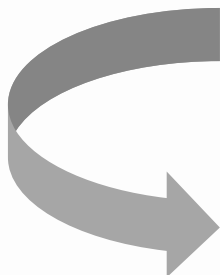
¿Qué es un Punto de Cultura?

- **Es un concepto de política pública:** Son organizaciones culturales de la sociedad que ganan fuerzas y reconocimiento institucional al establecer una alianza, un pacto con el Estado.
- **No es para las personas sino que ES DE las personas.**
- No es un equipamiento cultural del Gobierno sino un **Servicio**.
- **Es un proceso desarrollado con autonomía y protagonismo social.**



Punto de cultura

La aplicación del concepto de gestión socializada y transformadora para los Puntos de Cultura tiene por objetivo establecer **nuevos parámetros de gestión y democracia entre Estado y Sociedad**



*En lugar de imponer una programación cultural o llamar a los grupos culturales para que digan lo que quieren, preguntamos cómo lo quieren. Cada punto desarrolla sus actividades conforme a sus necesidades y plan de trabajo

Ej. adecuación del espacio, compra de equipos, realización de cursos

*La Cultura es reconocida como un proceso y no como un producto.

ESTADO



COMUNIDAD



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Estrategia

- Un punto de Cultura no se crea se potencia.
- Si el punto de Cultura es la base de apoyo el programa de cultura Viva Comunitaria es la Palanca.
- Zonas de aproximación: Red orgánica de gestión, agitación y creación cultural.
- Equipamientos comunes en los territorios.
- Identidad+Alteridad: Solidaridad.
- Carencia/Potencia.
- Derrumbe de jerarquías, nuevas legitimidades, reequilibrio de poderes.



Convenio Gobierno / Sociedad Civil

La alianza entre Estado y sociedad civil tiene por principio la idea de que son las personas quienes hacen cultura y no el Estado.

El Estado continúa teniendo un papel que es insustituible: asegurar una política pública amplia, que abarque a todos, garantizando el derecho de acceso, sobre todo, a los históricamente excluidos de la cultura establecida o de la cultura del mercado. Sin esta presencia no hay espacio público.

DEFINE

- Responsabilidades
- Derechos





Durante el proceso de implementación y acompañamiento de los Puntos hay tensión. De un lado los grupos culturales, apropiándose de mecanismos de gestión de recursos público; del otro el Estado, con normas de control y reglas rígidas. Esa tensión, de cierto modo inevitable, cumple un papel educativo, que a largo plazo, resultará en cambios en ambos campos.



- Burocracia más flexible y adecuada a la realidad de la vida
- Un movimiento social preparado en el trato de cuestiones de gestión, capacitándose para acompañar mejor las políticas públicas y la planeación de sus actividades específicas.



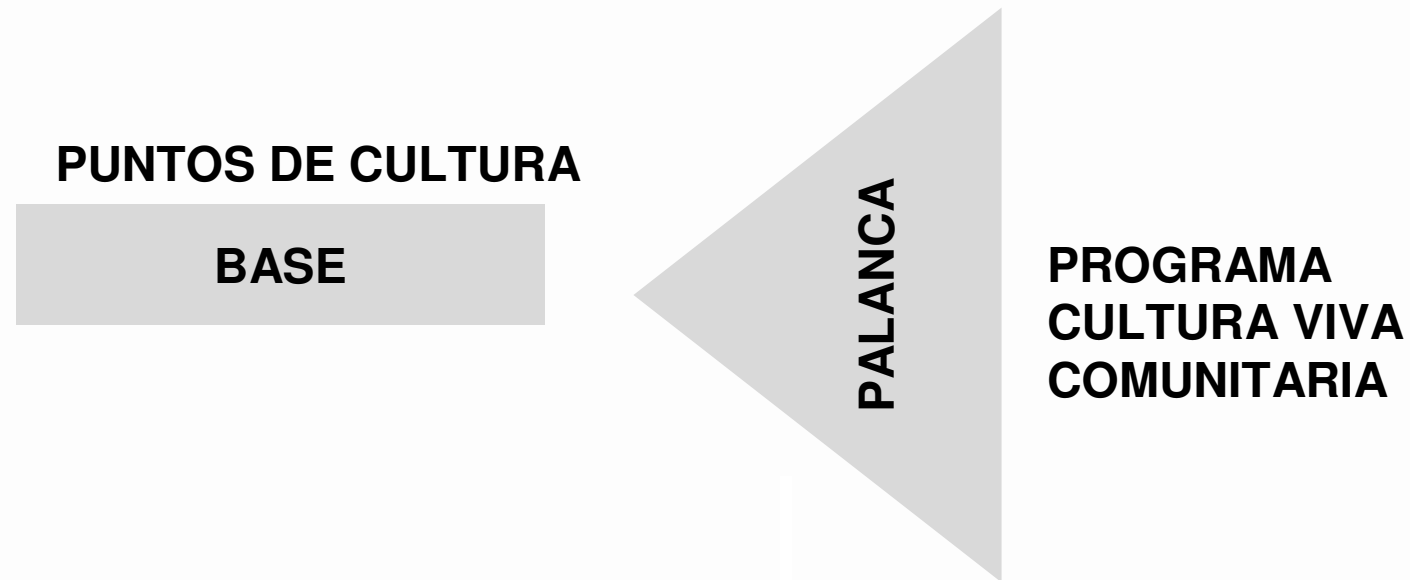
El Programa Cultura Viva aproxima los diversos movimientos sociales de la comunidad:

- **Movimientos sociales “Tradicionales” (Asociativos/reivindicatorios)**, abarcan los sindicatos, las asociaciones de vecinos, las entidades estudiantiles.
- **Movimientos sociales “Nuevos”**, cuyo referente puede encontrarse en el movimiento del hip-hop, el ambientalismo, las cooperativas y las radios comunitarias, en los movimientos de carácter identitario, como las mujeres, etc.
- **Grupos Culturales (manifestaciones culturales y tradicionales)** vinculadas a las comunidades tradicionales y a iniciativas no propiamente reivindicatorio, organizaciones de comunidades, los ritmos y danzas tradicionales y populares.

Para que se conozcan y se ejerciten en tolerancia, auto-educándose en la convivencia en red.



“El programa Cultura Viva fue concebido como una red orgánica de gestión, agitación y creación cultural, y tendrá por base de articulación el Punto de Cultura”



Punto de Cultura: funciona como sedimentador y aproximador de iniciativas y acciones, y son esas acciones las que garantizan la vitalidad del sistema, alimentándolo constantemente con nuevas ideas y quehaceres.



Puntico la cultura infantil se desenvuelve

Punto producción popular de bienes culturales

Ponton articuladores, capacitadores, nodo que sostiene la red

TELA (Lugares de encuentro)

Seminarios, debates, encuentros artísticos, formas no académicas de presentación de conocimientos.

Aliar el mundo de los sistemas (estado y mercado) con el mundo de la vida (las personas)

Estado-Red: descentralización compartida de la gestión , flexibilidad, transparencia administrativa, participación democrática de excluidos, modernización tecnológica, valoración de servidores públicos, retroalimentación con aprendizajes compartidos.



PUNTOS DE “MEDIA”LIBRE

Cultura y Comunicación: Desde fanzines en fotocopias, hasta blogs, sitio webs, agencias independientes de noticias, revistas, radios comunitarias, TV comunitaria. Todo lo que permita la comunicación libre. Articulando Puntos de Cultura con Puntos de Medios Libres, se da un paso adelante, se pone un pie en la difusión cultural amplia.

NUEVOS ESPACIOS

Escuelas, sindicatos, iglesias, calles

EVENTOS

El evento es el resultado de un proceso no un fin en sí mismo

INTERACCIONES ESTÉTICAS

Punto-punto, Punto/Artista, nacional/ internacional

ESCUELA-CULTURA

juego, arte, deporte inclusivo, recreación, formación cultural continua, diversidad, patrimonio



Etapas del proceso

A. Identificación/Selección

B. Convenio

C. Acompañamiento y Control

Tres indicadores claves para el acompañamiento:

1. **Índice de Equipamientos Culturales (iEC)**- recursos físicos como instalaciones culturales, cantidad de libros, etc. datos tangibles;
2. **Índice de costos (ICC)**- cuenta con la base de datos disponible en las propias planillas de convenios y propuestas de incentivo fiscal.
3. **Índice de Acceso a la Cultura (IAC)**- involucra el conocimiento sobre la apropiación que las personas hacen de su cultura, su grado de participación, y desarrollo.



¿Qué paradigmas sería necesario cambiar?

- Del Estado concentrador al Estado que libera energías
 - Del Estado impermeable al Estado penetrable
 - Del estado que esconde al Estado transparente
 - Del estado que controla al Estado que confía
 - Del pueblo que transfiere responsabilidades al pueblo que participa
 - De la desconfianza a la confianza mutua, generando responsabilidad y libertad
 - De la política pública enfocada en la carencia a la política pública enfocada en la potencia
-
- **EL PUNTO DE CULTURA ES UNA PEQUEÑA EXPERIENCIA DE UN ESTADO QUE APRENDE A CONVERSAR CON EL PUEBLO Y DE UN PUEBLO QUE SE EMPODERA**





En
todo
estás
VOS.



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

plan-de-formacion-sechi.blogspot.com